

SPERPERIODE (brief van de Stad Mortsel aan de middenstand)

De gewijzigde wetgeving inzake de sperperiode en de solden is geen cadeau, zoveel is duidelijk. Alle goede bedoelingen ten spijt zitten vele ondernemers met de handen in het haar. Op zich vind ik de vernieuwde wetgeving wel vrij duidelijk, het is zoals vaak de praktijk die ons voor problemen stelt.

Opgelet, ook met de oude regelgeving hadden we dit jaar met de braderij weer met een 'gat' gezeten (vorig jaar met een gat van 1 dag, nu 2 dagen). Wanneer we Feest op Straat officieel houden van zaterdag 26 t/m dinsdag 29 juni 2010, schieten woensdag 30 en donderdag 31 juni over! Wettelijk gezien moeten – net zoals vorig jaar voor 1 dag – de prijzen voor die twee dagen na de braderij in 2010 terugvallen tot het gangbare niveau. Dat probleem blijft dus en daar hebben we vorig jaar ook niet echt iets voor gelaten ... Fluistersolden kunnen een brug maken, maar geven in aansluiting op een braderij naar prijsaanduiding en aankondiging solden (1/7) toe extra werk.

Het grootste verschil zit hem met de nieuwe regelgeving dus in het feit dat de referentieprijzen anders bepaald wordt. De referentieprijzen, de basisprijzen waarop je de soldenkortingen mag toestaan, is de laagste prijs die je de maand voor het begin van de solden hebt toegepast. Dus in de praktijk zou dat in Mortsel logischerwijs neerkomen op de laagste prijs tijdens de braderij. Fluistersolden kunnen discussies opleveren bij inspectie omdat de laagste prijs in principe op het etiket te vinden is...

Dus volgend scenario is bijvoorbeeld denkbaar wanneer we braaf de wet volgen:

1. start sperperiode op 6 juni;
2. sperperiode met mogelijke voorbereiding op de start van de solden: gekleurde stickers of 'solden' op de etalage, enz. zijn allemaal mogelijk zolang je aangeeft dat ze pas ingaan op de eerste soldendag;
3. braderijprijzen van 26 t/m 29 juni: bv. 20% op een product van 100 euro, resultaat VP 80 euro;
4. heropname sperperiode: naar analogie met bovenstaand voorbeeld terug 100 euro;
5. solden vanaf 1 juli: referentieprijzen = 80 euro, verder vrij te solderen tot 31 juli.

(heel) Veel logistiek werk voor winkelpersoneel ... maar ik moet de stelling van dhr. Vollebergh tegenspreken in die zin dat braderijprijzen, 'vervroegde' solden, het toepassen van kortingen wel degelijk mogelijk zijn! Dat men dat niet ziet zitten naar werk en personeel toe en dat dat vreemd overkomt naar de klanten is een andere zaak, waarvoor absoluut begrip kan opgebracht worden.

Het lijkt me te verwachten dat de dienst economische inspectie van de FOD economie vooral de grotere steden en shoppingcentra nauwlettend in 't oog gaat houden. Of dat ook het geval gaat zijn voor de overige steden en gemeente, valt af te wachten. Als er natuurlijk elders zondagopeningen wegvallen vergroot de kans op inspectie. Uiteraard kan ik als ambtenaar enkel zeggen dat wetgeving bestaat om opgevolgd te worden.

Wat Mortsel specifiek betreft kan ik het volgende kwijt. Alle communicatie (affiches, flyers, banners, website, Mortsel info, bewonersbrief) is niet meer te stoppen en bevat de vermelding van de koopzondag. Mortsel is de Meir of Wijnegem-shopping niet in die zin dat men hier niet zo eenvoudig op 1 lijn te brengen is. In dat opzicht pleit ik ervoor om geen paniek of verwarring te zaaien onder de ondernemers. Let wel, de wetgeving moet uiteraard wel gekend zijn en werd daarom ook reeds gecommuniceerd via de digitale nieuwsbrief ondernemen!

De wetgeving is van toepassing op 'kleding, schoenen en lederwaren', terwijl er nog vele andere ondernemers betrokken zijn. Als stad kunnen we enkel de toelating geven om geopend te zijn op zondag. Er is geen verplichting. Toch zou het fijn zijn wanneer er zoveel winkels – ondanks alles – openen. Er zijn immers ook nog optredens vastgelegd op zondag om een breed publiek aan te trekken. Misschien kunnen de 'getroffen' winkels creatief omgaan met de wetswijzigingen en via een combinatie van fluistersolden en logistieke inspanning en alsnog meedoen in het belang van ons commercieel centrum.

Met vriendelijke groeten
Ronny Magis
STAD MORTSEL
dienst Wonen en Lokale economie